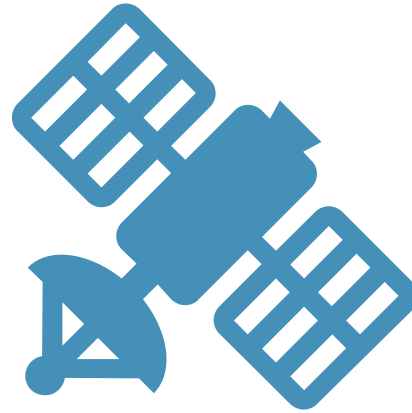
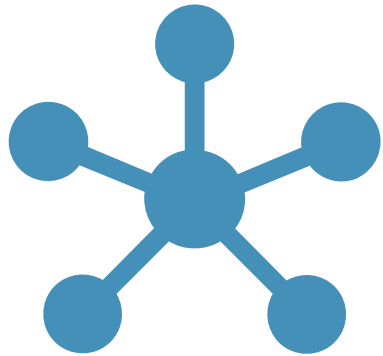




WWW.JEFFMINANDAR.COM



MENJANGKAU JIWA-JIWA

KSP MD GPdI Jateng 2025 – SESI 5

KEHIDUPAN KRISTIANI



- Arahan dari perkataan Yesus (**Yohanes 4:50**), dan
- Teladan kehidupanNYA (**Filipi 2:5-8**).

PERKATAAN PENTING

Perintah untuk mengabarkan Injil. **Markus 16:15.**

Pengabaran Injil adalah **praktik** kehidupan kumpulan orang-orang Kristen/Gereja Tuhan Yesus Kristus.

INJIL KERAJAAN ALLAH

Suatu perpaduan antara **mandat budaya** (perubahan sosial termasuk di dalamnya) dan **mandat pemberitaan kabar baik** (Injil).

Wagner, 2022.

STRATEGI PENGINJILAN

Dalam masa di mana masyarakat umum (termasuk anggota-anggota jemaat di dalam Gereja) begitu terhubung dengan **teknologi** dan di saat yang sama terdistraksi dengan jutaan **informasi**.



MEMAHAMI TERMINOLOGI

PENGINJILAN DAN PENJANGKAUAN JIWA



BERKAITAN ERAT

Dilakukan Yesus di Yerusalem, Yudea, dan Samaria.

Markus 1:38-39. Hal yang diberitakan disebut:

- Injil Kerajaan Allah/Surga. **Matius 4:23; 9:35; 24:14**.
- Injil Yesus Kristus. **Markus 1:1**.
- Injil Allah. **Markus 1:14-15**.

TARGET

Menjangkau semua bangsa (maksudnya jiwa-jiwa dari segala ras, suku, dan bahasa) (**Matius 24:14**).

Ini berarti melakukannya ke seluruh dunia. **Matius 26:13**.

PEMBAWA BERITA

Orang-orang yang diutus untuk penginjilan adalah:
(1) murid-murid Yesus (**Markus 3:14**), dan juga (2)
mereka yang percaya, lalu dimuridkan.

Yohanes 17:18-21, Matius 28:19-20.

TUJUAN AKHIRNYA

- Mendengar. **Matius 24:14.**
- Terinspirasi. **Matius 26:13.**
- Percaya. **Kisah Para Rasul 16:31.**
- Diubahkan. **Kisah Para Rasul 14:15.**

TUJUAN AKHIRNYA

- Diselamatkan. **Roma 1:16.**
- Dimuridkan. **Matius 28:19.**
- Diutus. **Kisah Para Rasul 20:24.**



PERSIAPAN (Pengajaran)

Mereka yang diinjili harus dipersiapkan **sebelum kesudahan zaman**. Supaya mereka tidak kemudian malahan kehilangan iman mereka saat Yesus kembali untuk kedua kali. **Lukas 18:8**.

PERUBAHAN

Sebelum Yesus datang kembali ada masa-masa di mana kita diharuskan untuk **menguji dan menjelaskan** banyak hal dalam konteks perubahan **moral** dan **teknologi** terbaru.

White, 2017.

TEKNOLOGI INFORMASI

- Perangkat keras (*hardware*)
- Perangkat lunak (*software*)
- Konten/informasi atau isi (*content*)

MEDIA

Media yang kita kenal bisa dibagi menjadi dua bagian besar. **Media massa** atau **media konvensional** dan media dalam jaringan (*daring/online*).

Keduanya ketika disandingkan bisa memiliki daftar kekurangan dan kelebihan dari masing-masing bagian.

KEKURANGAN MEDIA KONVENSIONAL	KELEBIHAN MEDIA DARING/ONLINE
Membutuhkan biaya yang lebih mahal.	Aksesibilitas yang lebih mudah.
Memakan tempat, dan penyimpanan fisik akan merepotkan.	Rekaman sejarah secara digital.
Mudah menjadi tidak relevan.	Pencarian dan pengecekan silang mudah.



PELAYANAN PENGINJILAN DI ERA DIGITAL

RENCANA DASAR

Persis seperti yang dilakukan Yesus, yaitu berkeliling dalam satu area (**Matius 4:23**).

Paulus melakukannya juga dengan skala yang lebih besar (**Kisah Para Rasul 17:1-4, Roma 15:19**).

Tetapi sekarang bayangkan sebuah dunia yang terkoneksi secara digital.

ERA DIGITAL

Era di mana seseorang percaya dapat **terhubung** dengan jemaat lain dan juga orang-orang dalam komunitas masyarakat yang lebih luas **dengan teknologi**.

CARA TERHUBUNG

- Situs gereja (*website*).
- Akun media sosial (seperti Instagram, dan lainnya).
- Video daring (seperti YouTube, dan lainnya).
- Layanan siniar (*podcast*).
- Ibadah dengan siaran langsung (*streaming*).
- Aplikasi untuk renungan rohani.

PERKEMBANGAN TEKNOLOGI

Daftar cara terhubung bisa **terus berkembang**.
Intinya memberitakan Injil dengan membuatnya:

- mudah diakses,
- relevan,
- dan bermakna.

GEREJA DALAM JARINGAN

1. Apakah orang-orang dapat menemukan pelayanan saya di **situs pencarian** daring?
2. Apakah Injil yang disampaikan dalam pelayanan saya **terdokumentasi** dan dapat diakses berulang kali, setiap saat?
3. Media sosial apakah jadi **kawan atau lawan** dalam penyebaran Injil?

GEREJA DALAM JARINGAN

4. Apakah gereja punya **materi digital** yang menarik ketika dijadikan media cetak?
5. Berapa banyak **variasi konten** yang bisa diakses banyak orang, apakah harus selalu bentuknya audio-visual atau memungkinkan membuat bentuk audio saja?

GEREJA DALAM JARINGAN

6. Bagaimana saya **mengabadikan** kisah tentang Yesus, yang jadi bagian dari pelayanan saya?
7. Konten digital apa yang bisa **menarik** orang-orang untuk mengenal dan belajar lebih dalam tentang Injil?



IDE STRATEGI

Memperluas penjangkauan